



Warszawa, 30 kwietnia 2015 r.

Pani/Pan  
Przewodnicząca/cy  
Okręgowych Rad Pielęgniarek  
i Położnych

*Szanowni Państwo*

Ogólnopolska kampania społeczna Naczelnej Rady Pielęgniarek Położnych pt. „Ostatni dyżur” rozpocznie się konferencją prasową 27 maja 2015 r. o godzinie 11 otwarcie Kampanii odbędzie się w opuszczonym szpitalu przy Al. Jerozolimskich w Warszawie. Dawny szpital dziecięcy Omega to pierwsza w historii warszawska placówka szpitalna, która została zlikwidowana. W konferencji prasowej wezmą udział Przewodniczące Okręgowych Rad Pielęgniarek i Położnych. Przestrzeń i historia opuszczonego szpitala będzie doskonałym tłem i kontekstem przekazywanych na spotkaniu danych z raportu o sytuacji zawodowej Pielęgniarek i Położnych .

Konferencja prasowa oficjalnie rozpocznie kampanię „Ostatni dyżur”, w tym przede wszystkim działania realizowane w Internecie. Podczas konferencji uruchomiona zostanie strona internetowa kampanii **ostatnidyzur.pl**. Za pośrednictwem kanałów social media (Facebook, Twitter) prowadzona będzie relacja „na żywo” z konferencji, właśnie tam pojawią się pierwsze zdjęcia i wypowiedzi przedstawicieli Naczelnej Rady . Od tego momentu rozpocznie się zbieranie podpisów pod receptą – społecznym apelem do polskich decydentów o poprawę sytuacji zawodowej pielęgniarek i położnych w Polsce.

Równoległe do przebiegu kampanii internetowej, odbywać się będą konferencje Okręgowych Izb Pielęgniarek i Położnych w województwach. Konferencje „Ostatni dyżur” będą spotkaniami dedykowanymi lokalnym mediom i politykom. Celem spotkań będzie promocja kampanii w lokalnych społecznościach i wybrzmienie specyfiki i skali problemu w danym regionie. Koncepcja spotkań zostanie przekazana Państwu w osobnym dokumencie.

Na miesiąc przed rozpoczęciem akcji, jesteśmy na etapie przygotowawczym całej infrastruktury kampanii. Wypracowywana zostaje strategia komunikacyjna kampanii (przekazy, retoryka, argumentacja, obszary tematyczne itd.). Przygotowana jest strona internetowa kampanii oraz mechanizm zbierania recept on-line. Przygotowywane są materiały i narzędzia prowadzenia działań w Internecie. Na 8 maja zaplanowane jest nagranie trzech przewodnich spotów filmowych kampanii.

Na tym etapie rozpoczynamy rozmowy z organizacjami pozarządowymi, które potencjalnie mogą zaangażować się w nasze działania i wesprzeć kampanię „Ostatni dyżur”.

*2 pokazanie*

Prezes

*G. Rogala - Pawelczyk*

dr n. med. Grażyna Rogala - Pawelczyk